2025.5.13

アニメ・マンガが変える！聖地巡礼と経済

～全国に広がる聖地巡礼、地域活性化とインバウンド効果に期待～

経済調査部　エコノミスト
藤田　敬史

ポイント

- **「君の名は。」は岐阜県飛騨高山と東京が舞台のアニメ映画で 2016 年に公開され、その年の新語・流行語大賞では「聖地巡礼」がトップテンに選ばれた**
- **日本各地にアニメやマンガに関するミュージアムが存在、全国で聖地巡礼の地は増加基調。当研究所のアンケート調査ではマンガ好きは Y 世代 Z 世代に多く、また、アニメは映画の年間興行収入上位の常連となっている**
- **インバウンドによる聖地巡礼も増加基調で推移、「新たなクールジャパン戦略」では、アニメなどが基幹産業として位置づけられており、観光・経済の活性化が期待される。2024 年のデジタル赤字は過去最大となったが、日本コンテンツの海外輸出の成長が継続すれば、デジタル赤字を補う存在に充分なり得る**

１．「君の名は。」で注目度が高まった聖地巡礼

2016 年に公開されたアニメ映画「君の名は。」は、日本アニメとして「劇場版 鬼滅の刃 無限列車編」、「千と千尋の神隠し」に次いで邦画歴代興行収入第 3 位にランクしている。岐阜県の飛騨高山と東京が舞台となっており、ヒロインが生まれ育った設定の岐阜県では、飛騨古川駅や飛騨市図書館、気多若宮神社など、実在する場所が多く使用された。

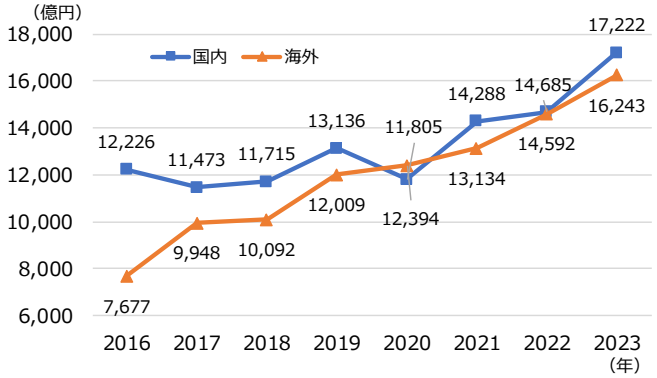
「君の名は。」の話題性を契機に、映画が公開された 2016 年の新語・流行語大賞[1]では「聖地巡礼」というワードがトップテンに選ばれた。「聖地巡礼」は、本来は宗教や信仰において重要な場所を訪れる行為を指す。現代ではこれに加え、アニメや映画、マンガなどの舞台となった場所を聖地と呼び、そこを訪れることも「聖地巡礼」と称する。

２．アニメは右肩上がり、全国に広がる聖地巡礼の地

政府の「新たなクールジャパン戦略（2024 年 6 月 4 日）」では、アニメを含むマンガやゲームなどを基幹産業として位置づけている。

日本のアニメ産業の市場規模（エンドユーザー市場）

（図表1）国内外アニメ産業市場(エンドユーザー市場)



(出所)一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート2024」より明治安田総研作成

[1] 「新語・流行語大賞」は株式会社自由国民社の登録商標

の推移をみると、国内外の市場とも右肩上がりで推移しており（図表 1）、2023 年には国内外合わせ 3 兆円を超えた。国内市場は少子化や人口減といった縮小要因はあるものの、コロナ禍にあった 2020 年に落ち込んだ後、2023 年には 1 兆 7,222 億円（前年比＋17%）と 3 年連続で史上最高を更新している。当研究所が、全国の Z 世代（18～28 歳）、Y 世代（29～44 歳）、X 世代（45～65 歳）を対象に実施した都道府県別ライフスタイルに関するアンケート調査の結果では、「アニメ鑑賞が趣味」との回答は Z 世代 35.8%、Y 世代 30.5%、X 世代 19.4%と Z 世代と Y 世代が高く、アニメファン層は若年世代に受け継がれ、かつ熱心なユーザーが拡大していることも背景にあると考える。

映画の年間興行収入上位 5 作品の推移をみると、ここ数年アニメがランクインの常連となっている（図表 2）。多くの作品で豪華アーティストが映画主題歌を担当しており、制作サイドの力の入れようも見て取れる。2024 年興収トップの「名探偵コナン 100 万ドルの五稜郭」で舞台となった函館は、映画公開期間の 2024 年度上半期の観光客数が前年同期比 10%増の 345 万人と、聖地巡礼の効果がうかがえる。また、今年 4 月 18 日に公開された「名探偵コナン 隻眼の残像」（主題歌 King Gnu）は、前作「100 万ドルの五稜郭」を上回るペースで興収を伸ばしている。国立天文台野辺山や善光寺など長野県が舞台で、原作マンガやテレビアニメでも長野県や長野県警がたびたび登場するなど、特設サイトが設けられ聖地巡礼がさっそく盛り上がっている様子である。

（図表2）映画 年間興行収入上位5作品の推移

順位	2021年			2022年			2023年			2024年		
	作品名	公開	興収（億円）	作品名	公開	興収（億円）	作品名	公開	興収（億円）	作品名	公開	興収（億円）
1	シン・エヴァンゲリオン劇場版 (宇多田ヒカル)	3月	103	ONE PIECE FILM RED (Ado)	8月	203	THE FIRST SLAM DUNK (The Birthday)	前年12月	159	名探偵コナン 100万ドルの五稜星 (aiko)	4月	158
2	名探偵コナン 緋色の弾丸 (東京事変)	4月	77	すずめの戸締まり (RADWIMPS)	11月	149	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	4月	140	劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦 (SPYAIR)	2月	116
3	竜とそばかすの姫 (millennium parade×Belle)	7月	66	劇場版 呪術廻戦 0 (King Gnu)	前年12月	138	名探偵コナン 黒鉄の魚影 (スピッツ)	4月	139	キングダム 大将軍の帰還	7月	80
4	ARASHI Anniversary Tour 5×20 FILM“Record of Memories”	11月	51	トップガン マーヴェリック	5月	136	君たちはどう生きるか (米津玄師)	7月	94	劇場版 SPY×FAMILY CODE : White (Official髭男dism)	前年12月	63
5	東京リベンジャーズ	7月	45	名探偵コナン ハロウィンの花嫁 (BUMP OF CHICKEN)	4月	98	ゴジラ-1.0	11月	77	ラストマイル	8月	60

（注）邦画と洋画の計、　は邦画アニメで（）内は主題歌を担当したアーティスト
（出所）一般社団法人日本映画製作者連盟等より明治安田総研作成

マンガについては、当研究所が実施した前述のアンケート調査結果では、「マンガを読むことが趣味」との回答は Z 世代 26.1%、Y 世代 31.6%、X 世代 18.5%と Y 世代と Z 世代の割合が高い結果であった。都道府県別にみると、それらの世代でマンガ好きが多い岩手県と新潟県が上位となった（図表 3）。岩手県は「いわてマンガプロジェクト」を立ち上げ、ゆかりのあるマンガ家によるオムニバスコミック「コミックいわて」の全国発売のほか、WEB マンガサイト「コミックいわて WEB」による定期的なマンガ配信など、岩手県の魅力が詰め込まれたマンガ作品を、多くの読者に届ける取組みを行なっている。また、新潟県には、新潟ゆかりのマンガ家紹介やマンガやアニメの世界が体感できる「新潟市マンガ・アニメ情報館」や、マンガやアニメの普及の一環として「ガタマニア」というサイトで情報を発信している。また、新人マンガ家の育成や発掘にも力を入れており、1998 年から「にいがたマンガ大賞」を毎年開催している。

アニメやマンガ市場の活況も背景に、聖地巡礼の地は全国各地域で増加、足元では 6,000 ヵ所に迫る

（図表3）マンガを読むことが趣味

順位	都道府県名	率（%）
1	岩手県	32.3
1	新潟県	32.3
3	秋田県	31.2
3	群馬県	31.2
3	島根県	31.2
3	佐賀県	31.2
7	山形県	30.1
7	石川県	30.1
9	千葉県	29.0
9	京都府	29.0
9	長崎県	29.0
	全国平均	25.4

(出所)明治安田総合研究所「都道府県別ライフスタイルに関するアンケート調査（2025年2月）」

（図表4）地域別聖地巡礼地数の推移

	2016年（①）	2025年（②）	増減率（②÷①）
北海道	97	294	203%
東北	258	418	62%
関東	2,562	2,908	14%
甲信越	224	312	39%
北陸	135	180	33%
東海	397	548	38%
近畿	593	724	22%
中国	207	250	21%
四国	61	89	46%
九州	181	262	45%
合計	4,715	5,985	27%

(注)2025年は5月時点
(出所)ディップ株式会社「聖地巡礼マップ」より明治安田総研作成

勢いで、2016 年比では＋27%となっている（図表 4）。また、日本各地には、アニメやマンガに関するミュージアム等が数多く存在しており（図表 5）、親子や 3 世代で楽しめる施設も充実している。

３．インバウンドも聖地巡礼を押し上げ

観光庁の「インバウンド消費動向調査（2024 年）」によると、インバウンドが日本滞在中にしたこと（複数回答）として、「映画・アニメゆかりの地を訪問」と回答した人は 8.1%であり、聖地巡礼者数は 299 万人にのぼる（図表 6）。また、マンガ・アニメ・キャラクター関連商品の購入額は試算値で 543 億円にのぼる。

また、次回の訪日時にしたいこと（複数回答）として、「映画・アニメゆかりの地を訪問」と回答した人は 11.8%となっており、インバウンドの潜在的な聖地巡礼者は 435 万人と見込まれる。

近年は、訪日経験が 2 回以上のリピーターが増えるとともに、円安もあり消費単価が上昇、滞在期間も長期化している（図表 7）。初めての訪日は、東京、京都、大阪といった、いわゆるゴールデンルートを訪れたり、有名な観光地を巡ったりするケースが多い。他方、何回も訪日しているインバウンドは、一つの場所や地域をゆっくり楽しむ、あるいは非日常的な体験に価値を見出し、対価を支払うようになっている。

全国の聖地巡礼の地は増加しており、インバウンドによる聖地巡礼も増加基調となっている。「新たなクールジャパン戦略」では、アニメなどが基幹産業として位置づけられており、観光による地域活性化が期待される。財務省・日本銀行の国際収支統計によると、2024 年のデジタル赤字は 6.8 兆円[2]と過去最大となった。一方、政府によるとアニメやマンガのほか、ゲーム、映画、テレビ番組などの日本のコンテンツの海外輸出は 4.7 兆円[3]にのぼる。成長が継続すればデジタル赤字を補う存在に充分なり得ると考える。

（図表5）全国のマンガ・アニメミュージアム等

東北	(秋田)横手市増田まんが美術館	甲信越	(長野)飯田市川本喜八郎人形美術館
	(岩手)宮沢賢治童話村		(新潟)新潟市マンガの家
	(宮城)石ノ森萬画館		新潟市マンガ・アニメ情報館
	(福島)空想とｱｰﾄのﾐｭｰｼﾞｱﾑ 福島さくら遊学舎	北陸	(富山)氷見市潮風ｷﾞｬﾗﾘｰ藤子不二雄Aｱｰﾄｺﾚｸｼｮﾝ
関東	(栃木)おもちゃのまちバンダイミュージアム		(石川)永井豪記念館
	(神奈川)川崎市市民ミュージアム	東海	(静岡)ちびまる子ちゃんランド
	川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアム	近畿	(兵庫)宝塚市立手塚治虫記念館
	横浜アンパンマンこどもミュージアム		(京都)京都国際マンガミュージアム
	(埼玉)さいたま市立漫画会館	中国	(鳥取)青山剛昌ふるさと館
うち東京	明治大学 現代マンガ図書館		水木しげるロード
	東京工芸大学 杉並ｱﾆﾒｰｼｮﾝﾐｭｰｼﾞｱﾑ		(岡山)いがらしゆみこ美術館
	東京ｱﾆﾒｾﾝﾀｰ IN DNP PLAZA SHIBUYA		高梁市 吉備川上ふれあい漫画美術館
	東映アニメーションミュージアム	四国	(高知)横山隆一記念まんが館
	少女まんが館		香美市立やなせたかし記念館
	森下文化センター(田河水泡・のらくろ館)	九州	(福岡)北九州市漫画ミュージアム
	長谷川町子美術館		(長崎)五島の雲 山本二三美術館
	声優ミュージアム		(大分)進撃の巨人 in HITAミュージアム
	三鷹の森ジブリ美術館		サンリオキャラクターパークハーモニーランド
	豊島区トキワ荘通りお休み処		(熊本)湯前まんが美術館(那須良輔記念館)
	豊島区立トキワ荘マンガミュージアム		合志マンガミュージアム
	アニメ東京ステーション		
	サンリオピューロランド		

(出所)全国ﾏﾝｶﾞ・ｱﾆﾒﾐｭｰｼﾞｱﾑﾏｯﾌﾟ、一般社団法人ｱﾆﾒｻｰﾘｽﾞﾑ協会「ｱﾆﾒ聖地88」より明治安田総研作成

（図表6）インバウンド聖地巡礼の推移

	2016年	2024年
訪日外国人旅行者数（①）	2,404万人	3,687万人
日本滞在中に今回したこと（複数回答）「映画・アニメゆかりの地を訪問」（②）	4.8%	8.1%
聖地巡礼者数試算値（①×②）	**115万人**	**299万人**
土産品の購入(購入率）（注）「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」(③)	13.6%	13.5%
「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」購入者数試算値（④＝①×③）	**327万人**	**497万人**
土産品の購入(購入単価）（注）「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」(⑤)	10,892円	10,929円
「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」購入額試算値（④×⑤）	**356億円**	**543億円**
次回日本を訪れた時にしたいこと(複数回答)「映画・アニメゆかりの地を訪問」(⑥)	11.0%	11.8%
潜在的聖地巡礼者数試算値（①×⑥）	**264万人**	**435万人**

(注)土産品の購入に係る購入率および購入単価は質問項目「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」が2018年以降廃止となったため、2024年の数値は2015～2017年の3年平均を採用
(出所)日本政府観光局「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人消費動向調査、インバウンド消費動向調査」より明治安田総研作成

(図表7)インバウンド1人1回当たり旅行消費単価・平均泊数（2024年）

	消費単価（円/人）		平均泊数（泊/人）	
		対2016年比増減		対2016年比増減
全国籍・地域	223,431	+43.3%	6.9	+13.6%

(注)観光・レジャー目的での来日
(出所)観光庁「訪日外国人消費動向調査、インバウンド消費動向調査」より明治安田総研作成

[2] 確報値。デジタル関連収支は日銀レビューシリーズ「国際収支統計からみたサービス取引のグローバル化」に基づき、「著作権等使用料」「通信・コンピュータ・情報サービス」「専門・経営コンサルティングサービス」の収支計
[3]「新たなクールジャパン戦略（2024 年 6 月 4 日）」に記載の 2022 年実績値

本レポートに関するご取材やお問い合わせは以下までご連絡ください
明治安田総合研究所 エコノミスト 藤田 敬史
電話番号：03-6261-7947
e-mail：takafumi.fujita@myri.co.jp

※本レポートは、明治安田総合研究所が情報提供資料として作成したものであり、いかなる契約の締結や解約を目的としたものではありません。掲載内容について細心の注意を払っていますが、これによりその情報に関する信頼性、正確性、完全性などについて保証するものではありません。掲載された情報を用いた結果生じた直接的、間接的トラブルや損失、損害については、一切の責任を負いません。またこれらの情報は、予告なく掲載を変更、中断、中止することがあります。

●発行元● 株式会社 明治安田総合研究所 〒102-0073 東京都千代田区九段北3－2－11 TEL03-6261-6411