2025 年 2 月 7 日

都道府県別
「ライフスタイルに関するアンケート調査」の実施結果について

株式会社明治安田総合研究所（社長　森本律子）は、「地元の元気プロジェクト」の一環として、各都道府県居住者を対象に「ライフスタイルに関するアンケート調査」を実施しました。「衣食住」を中心に、ご回答者の居住地の都道府県ごとに占率が高い順にならべ、当社エコノミストによる分析を試みております。

PICK UP

- ○　衣料品にかけるお金が多いのは、東京についで山梨
- ○　お肉好きは兵庫、ラーメン好きは新潟
- ○　推し活好きは京都、SDGｓへの関心の高さは福井と大分
- ○　長崎のスター企業は「ジャパネットたかた」、滋賀のスター芸能人は「西川貴教」、兵庫のスターアスリートは「阿部兄妹」　など

主要ポイント

Ⅰ.「衣」について

◆衣料購入に年間 10 万円以上使う

- 衣料品にかけるお金が多いのは東京で、山梨、神奈川が続く

◆衣料品の購入方法

- 実店舗での購入が多いのは、群馬、福井の順で、次いで宮城と千葉がならぶ
- ネットでの購入は、秋田と鳥取がならび、次いで新潟と和歌山がならぶ

エコノミスト 吉川裕也が分析！

Ⅱ.「食」について

◆お米好き

- お米好きが多いのは山形で、次いで福島、新潟が続く

◆お肉好き

- お肉好きは兵庫で、次いで広島、続いて熊本と宮崎がならぶ

ご照会先	㈱明治安田総合研究所 経済調査部 藤田、前田、木村、吉川	本調査内容の引用・転載をご希望の場合は、下記までご連絡いただきますよう、お願いいたします。 電　話▶03-6261-7947 E メール▶takafumi.fujita@myri.co.jp ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ▶https://www.myri.co.jp/

◆ラーメン好き

- ラーメン好きは新潟で、次いで福島、続いて秋田と茨城がならぶ
- ラーメンの味では、醤油好きは新潟、とんこつ好きは福岡、味噌好きは秋田、塩好きは福井

◆その他の食べ物好き

- お寿司好きは京都、唐揚げ好きは大分、焼肉好きは青森
  お刺身、ハンバーグ、焼き鳥、餃子、カレー、パスタ、うどん、トンカツ好きの都道府県は P8 参照

◆地産地消の意識

- 意識が高いのは宮崎、次いで福井、三重、山口の 3 県がならぶ

エコノミスト 前田和孝が分析！

Ⅲ.「住」について

◆持ち家派

- 持ち家派が多いのは福井、次いで富山、新潟が続く

◆戸建て派

- 戸建て派も福井、次いで青森、秋田、石川の 3 県がならぶ

◆テレワーク利用率

- 利用率が高いのは神奈川、次いで東京、愛知が続く

エコノミスト　木村彩月が分析！

Ⅳ. その他

◆漫画を読むことが好き

- 漫画好きが多いのは岩手と新潟の 2 県がならび、次いで秋田、群馬、島根、佐賀の 4 県がならぶ

◆アニメを観ることが好き

- アニメ好きは茨城、次いで京都と徳島がならぶ

◆推し活が好き

- 推し活好きは京都、次いで福島、大阪、和歌山、愛媛の 1 府 3 県がならぶ

◆SDGs への関心

- 関心が高いのは福井と大分、次いで鹿児島が続く

◆ふるさと納税への関心

- 関心の高さでは東京と福岡がならび、次いで茨城

エコノミスト 藤田敬史が分析！

Ⅴ．地元のスター（芸能人・アスリート・企業）、お国言葉、B 級グルメ、おすすめスポット、ユニークな習慣

◆地元のスター芸能人、スターアスリート、スター企業

- 地元出身のスター芸能人（➡P16）、スターアスリート（➡P16）、地元ゆかりの企業（➡P17）が名を連ねる！

◆地元のお国言葉、B 級グルメ、おすすめスポット

- 郷愁を誘うお国言葉、地元自慢の B 級グルメ、おすすめスポットは P17～19 参照

◆地元のユニークな習慣

- 他の地域に驚かれる地元のユニークな習慣は P20 参照

＜ 調 査 の 概 要 ＞

（1）調 査 名：「ライフスタイルに関するアンケート調査」

（2）調査対象：18 歳以上 65 歳以下の男女 4,371 人

※職業が「公務員」「経営者・役員」「会社員」「自営業」「自由業」「パート・アルバイト」と回答した人

（3）調査エリア：全国

（4）調査時期：2024 年 12 月 20 日（金）～ 12 月 22 日（日）

（5）調査方法：WEB アンケート調査

（6）回答者の内訳：

（単位：人）

	Z世代 (18～28歳)	Y世代 (29～44歳)	X世代 (45～65歳)	計		Z世代 (18～28歳)	Y世代 (29～44歳)	X世代 (45～65歳)	計
北海道	31	31	31	93	滋賀県	31	31	31	93
青森県	31	31	31	93	京都府	31	31	31	93
岩手県	31	31	31	93	大阪府	31	31	31	93
宮城県	31	31	31	93	兵庫県	31	31	31	93
秋田県	31	31	31	93	奈良県	31	31	31	93
山形県	31	31	31	93	和歌山県	31	31	31	93
福島県	31	31	31	93	鳥取県	31	31	31	93
茨城県	31	31	31	93	島根県	31	31	31	93
栃木県	31	31	31	93	岡山県	31	31	31	93
群馬県	31	31	31	93	広島県	31	31	31	93
埼玉県	31	31	31	93	山口県	31	31	31	93
千葉県	31	31	31	93	徳島県	31	31	31	93
東京都	31	31	31	93	香川県	31	31	31	93
神奈川県	31	31	31	93	愛媛県	31	31	31	93
新潟県	31	31	31	93	高知県	31	31	31	93
富山県	31	31	31	93	福岡県	31	31	31	93
石川県	31	31	31	93	佐賀県	31	31	31	93
福井県	31	31	31	93	長崎県	31	31	31	93
山梨県	31	31	31	93	熊本県	31	31	31	93
長野県	31	31	31	93	大分県	31	31	31	93
岐阜県	31	31	31	93	宮崎県	31	31	31	93
静岡県	31	31	31	93	鹿児島県	31	31	31	93
愛知県	31	31	31	93	沖縄県	31	31	31	93
三重県	31	31	31	93	計	1,457	1,457	1,457	4,371

Ⅰ.「衣」について

◆衣料購入に年間 10 万円以上使う占率の高い都道府県

- 衣料品にかけるお金が多いのは、東京、山梨、神奈川、香川、福岡の順

◆衣料品の購入方法、都道府県別の状況

- 実店舗で購入することが多いのは、群馬、福井、次いで宮城と千葉がならび、続いて青森
- ネットで購入することが多いのは、秋田と鳥取がならぶ、次いで新潟と和歌山がならび、続いて福岡

【質問】1 年間で、衣料品にいくら使いますか <ご自身で着る衣料品について、おおよその金額（税込）をお答えください> 。（単一回答）

※選択肢：「10，000 円未満」「10，000 円以上～30，000 円未満」「30，000 円以上～50，000 円未満」「50，000 円以上～100，000 円未満」「100，000 円以上～200，000 円未満」「200，000 円以上」

順位	都道府県名	年間10万円以上使用する（%）
1	東 京 都	13.3
2	山 梨 県	10.3
3	神奈川県	10.0
4	香 川 県	9.3
5	福 岡 県	8.9
6	三 重 県	8.0
7	千 葉 県	7.9
8	福 井 県	6.7
8	兵 庫 県	6.7
10	宮 城 県	6.6
	全国平均	5.0

【質問】衣料品の購入方法を教えてください。（複数回答）

※選択肢：「実店舗（特定ショップの店舗）」「ショッピングモール」「デパート」「スーパー」「アウトレットショップ」「フリマ・リサイクルショップ」「ネット」「その他」

実店舗で購入

順位	都道府県名	実店舗購入（%）
1	群 馬 県	91.4
2	福 井 県	87.1
3	宮 城 県	84.9
3	千 葉 県	84.9
5	青 森 県	83.9
6	新 潟 県	82.8
6	静 岡 県	82.8
8	岐 阜 県	81.7
8	奈 良 県	81.7
8	和歌山県	81.7
	全国平均	77.9

ネットで購入

順位	都道府県名	ネット購入（%）
1	秋 田 県	64.5
1	鳥 取 県	64.5
3	新 潟 県	60.2
3	和歌山県	60.2
5	福 岡 県	59.1
6	高 知 県	58.1
6	宮 城 県	58.1
8	青 森 県	57.0
9	徳 島 県	55.9
9	京 都 府	55.9
	全国平均	51.1

エコノミスト 吉川裕也が分析！

衣料購入にかけるお金の多い（年間 10 万円以上使う）都道府県別の状況をみると、占率が高い順に東京、山梨、神奈川となっており、次いで香川、福岡、三重という結果となりました。県民所得が高い都県の間に山梨、香川、三重が挟まっている構図であり、所得以外の決定要因の存在が示唆されます。世代別にみると、山梨（14.3%）、福岡（12.9%）、三重（17.9%）は Z 世代が、東京（20.0%）、香川（13.3%）は Y 世代が、神奈川（12.9%）は X 世代がけん引役を担っています。

山梨と香川が健闘している要因はセレクトショップ利用率の高さにあります。セレクトショップ利用率（全国平均：24.7%）は、東京（30.3%）、山梨（27.6%）、神奈川（33.3%）、香川（29.1%）、福岡（38.9%）であり、山梨と香川はファッションに対する意識が都会並みに高い模様です。三重のセレクトショップ利用率は 20.7%と低いですが、ユニクロ（78.2%、全国平均：71.0%）、や H&M（25.3%、全国平均：12.5%）といったファストファッションの利用率が高く、低価格帯の商品を高頻度で購入している可能性が高そうです。

山梨が衣料購入にかけるお金の多い（年間 10 万円以上使う）都道府県で 2 位につけている要因として、「フリマ・リサイクルショップ」での衣料品購入が全国 1 位（20.4%、全国平均 12.5%）であることも寄与しているとみられます。衣料品の処分について、「リサイクルショップで売る」が 34.4%（全国平均：27.1%）と、神奈川（22.6%）や香川（26.9%）よりも高く、古着市場が発達していることが衣料品購入額増加につながっているようです。

また、Z 世代は衣料品を大事にする傾向が強いです。衣料品の処分について「家庭ごみとして捨てる」は Z 世代（53.1%）、Y 世代（64.3%）、X 世代（72.3%）と、年代が上がるほど上昇する一方で、「フリマ・フリマサイトで売る」か「家族友人に譲る」と答えた割合は Z 世代（49.3%）、Y 世代（38.4%）、X 世代（22.5%）となります。IT リテラシーが高い若い世代の方がフリマアプリを使いこなしやすいという点を考慮しても、SDGs の観点から、Z 世代の衣料品に対する姿勢には、見習うべき点があるのではないでしょうか。

Ⅱ.「食」について

◆お米好きの都道府県

- お米好きの占率が高いのは山形で、次いで福島、新潟、続いて宮城、秋田、島根、福岡、長崎

◆お肉好きの都道府県

- お肉好きの占率が高いのは兵庫で、次いで広島、その後、熊本と宮崎がならび、続いて滋賀

◆ラーメン好きの都道府県

- ラーメン好きの占率が高いのは新潟、次いで福島、続いて秋田と茨城がならぶ
- よく食べる味は、醤油ラーメン好きの占率が高いのは新潟、とんこつラーメン好きは福岡、味噌ラーメン好きは秋田、塩ラーメン好きは福井

◆その他の食べ物好き、都道府県別の状況

- お寿司好きの占率が高いのは京都、唐揚げ好きは大分、焼肉好きは青森、お刺身好き・ハンバーグ好きは奈良、焼き鳥好きは兵庫、餃子好きは静岡、カレー好きは鹿児島、パスタ好きは滋賀、うどん好きは徳島、トンカツ好きは大分

◆地産地消を意識している都道府県別

- 地産地消の意識が高いは宮崎で、次いで福井、三重、山口の３県がならぶ

【質問】米とパンどちらが好きですか。（単一回答）

※選択肢：「米が好き」「どちらかといえば米が好き」「パンが好き」「どちらかといえばパンが好き」「どちらも好きではない」

【質問】お肉と魚介、どちらが好きですか＜魚介＝魚類、貝類、甲殻類を含む＞。（単一回答）

※選択肢：「お肉が好き」「どちらかといえばお肉が好き」「魚介が好き」「どちらかといえば魚介が好き」「どちらも好きではない」

順位	都道府県名	米が好き・どちらかといえば米が好き（%）
1	山　形　県	87.1
2	福　島　県	84.9
3	新　潟　県	83.9
4	宮　城　県	81.7
4	秋　田　県	81.7
4	島　根　県	81.7
4	福　岡　県	81.7
4	長　崎　県	81.7
9	岩　手　県	80.6
9	茨　城　県	80.6
9	神奈川県	80.6
	全国平均	75.7

順位	都道府県名	お肉が好き・どちらかといえばお肉が好き（%）
1	兵　庫　県	83.9
2	広　島　県	82.8
3	熊　本　県	81.7
3	宮　崎　県	81.7
5	滋　賀　県	80.6
6	島　根　県	79.6
6	佐　賀　県	79.6
8	茨　城　県	77.4
8	和歌山県	77.4
10	栃　木　県	76.3
10	山　梨　県	76.3
10	静　岡　県	76.3
10	岡　山　県	76.3
10	高　知　県	76.3
	全国平均	73.1

【質問】好きな食べ物は何ですか（いくつでも）。（複数回答）

※選択肢：「寿司」「天ぷら」「すき焼」「焼き肉」「ハンバーグ」「そば」「うどん」「ラーメン」「カレー」「お刺身」「とんかつ」「鰻」「唐揚げ」「焼き鳥」「パスタ」「ピザ」「餃子」「ハンバーガー」「この中に好きな食べ物はない」

お寿司が好き

順位	都道府県名	率（%）
1	京都府	79.6
2	福井県	77.4
3	青森県	76.3
3	新潟県	76.3
	全国平均	69.1

ラーメンが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	新潟県	80.6
2	福島県	75.3
3	秋田県	73.1
3	茨城県	73.1
	全国平均	64.9

唐揚げが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	大分県	75.3
2	鹿児島県	73.1
3	福岡県	72.0
	全国平均	63.2

焼肉が好き

順位	都道府県名	率（%）
1	青森県	75.3
1	愛媛県	75.3
3	福岡県	73.1
	全国平均	62.9

お刺身が好き

順位	都道府県名	率（%）
1	奈良県	75.3
2	茨城県	69.9
3	千葉県	68.8
	全国平均	58.1

ハンバーグが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	奈良県	68.8
2	富山県	64.5
2	福岡県	64.5
2	熊本県	64.5
	全国平均	57.6

焼き鳥が好き

順位	都道府県名	率（%）
1	兵庫県	65.6
2	福岡県	64.5
2	大分県	64.5
	全国平均	55.4

餃子が好き

順位	都道府県名	率（%）
1	静岡県	66.7
2	新潟県	63.4
3	滋賀県	62.4
3	広島県	62.4
	全国平均	54.0

カレーが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	鹿児島県	63.4
2	新潟県	61.3
3	山形県	60.2
3	千葉県	60.2
	全国平均	53.6

パスタが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	滋賀県	62.4
1	奈良県	62.4
3	群馬県	61.3
3	新潟県	61.3
	全国平均	53.2

うどんが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	徳島県	62.4
2	香川県	59.1
2	三重県	59.1
	全国平均	50.7

トンカツが好き

順位	都道府県名	率（%）
1	大分県	65.6
2	佐賀県	61.3
3	滋賀県	59.1
	全国平均	50.5

地産地消を意識している

順位	都道府県名	率（%）
1	宮崎県	47.3
2	福井県	44.1
2	三重県	44.1
2	山口県	44.1
	全国平均	33.2

【質問】ラーメンは何味をよく食べますか。（単一回答）

※選択肢：「醤油」「塩」「みそ」「とんこつ」「その他」

醤油ラーメンをよく食べる

順位	都道府県名	率（%）
1	新　潟　県	44.1
2	山　形　県	43.0
3	福　島　県	40.9
3	静　岡　県	40.9
	全国平均	29.0

味噌ラーメンをよく食べる

順位	都道府県名	率（%）
1	秋　田　県	48.4
2	北　海　道	45.2
3	青　森　県	36.6
3	新　潟　県	36.6
	全国平均	23.2

とんこつラーメンをよく食べる

順位	都道府県名	率（%）
1	福　岡　県	74.2
2	佐　賀　県	71.0
3	長　崎　県	69.9
	全国平均	27.1

塩ラーメンをよく食べる

順位	都道府県名	率（%）
1	福　井　県	35.5
2	石　川　県	23.7
3	鳥　取　県	21.5
3	島　根　県	21.5
	全国平均	13.7

エコノミスト 前田和孝が分析！

お米好きが多い都道府県は、山形、次いで福島、新潟の順で、続いて宮城、秋田、島根、福岡、長崎の5県がならぶ結果となりました。農林水産省のデータによると新潟、秋田、宮城、福島、山形はお米の収穫量のトップ10にランクインしており（図表1）、東北を中心にお米の産地が名を連ねました。

お肉好きの都道府県では、兵庫、次いで広島、後に熊本と宮崎の2県がならび、続いて滋賀、その後、島根、佐賀の2県がならぶ結果となりました。農林水産省のデータによると黒毛和牛飼養頭数で兵庫、熊本、宮崎、佐賀はトップ10にランクインしています（図表2）。また、広島には神戸ビーフのもと牛※として知られる但馬牛などとともに現代和牛のルーツの一つとされる神石牛があります。滋賀は全国的な知名度を誇る近江牛が有名で、和牛の名産地がお肉好きとして名を連ねました。

好きな食べ物を尋ねた質問では、唐揚げは「中津からあげ」で有名な大分、焼肉は「十和田バラ焼き」や「平川サガリ」が名物の青森が1位となり、前評判通りの結果となりました。ラーメンは新潟がトップでした。家計調査で都道府県庁別の支出金額（2021～2023年平均）を見ると、新潟市は「中華麺」、「カップ麺」、「中華そば（外食）」で上位5位までに入っており、自宅でも外でもラーメンを好んで食べる人が多いようです。また、醤油好きは新潟や東北に多く、味噌好きは東北や味噌ラーメン発祥の

（図表1）都道府県別お米の収穫量

順位	都道府県	水稲 収穫量（t）
1	新潟	622,800
2	北海道	562,400
3	秋田	490,000
4	宮城	366,100
5	福島	356,800
6	山形	354,500
7	茨城	338,800
8	千葉	287,900
9	栃木	286,200
10	青森	264,200
全国		7,345,000

（出所）農林水産省「作物統計調査 作況調査（令和6年産）」

北海道に多く、とんこつ好きは福岡をはじめ九州の各県が名を連ねました。また塩好きは福井で、この背景には北陸を中心に展開する某人気ラーメンチェーン店の影響があるのかもしれません。

一方、餃子とうどんでは波乱がありました。餃子は、浜松市、宮崎市、宇都宮市が 3 強として君臨しており、家計調査の支出金額でも 2023 年まで 4 年連続でトップ 3 を分け合っています。しかしながら、アンケートでは静岡が首位に輝く一方で、栃木は 21 位、宮崎は 36 位に沈んでいます。2 位になったのは、今年 3 月に全国の餃子が集まるイベント「全日本ぎょうざ祭り」が開かれる新潟でした。ラーメンだけでなく餃子熱に火が付けば、今後は栃木や宮崎を脅かす存在になるかもしれません。

(図表2）都道府県別黒毛和牛飼養頭数

順位	都道府県	飼養頭数 ＜黒毛和種＞（頭）
1	鹿児島	341,200
2	宮崎	228,400
3	北海道	202,900
4	熊本	93,900
5	沖縄	79,500
6	長崎	75,800
7	宮城	70,200
8	岩手	68,400
9	佐賀	51,200
10	兵庫	48,600
全国		1,833,000

（出所）農林水産省「畜産統計調査（令和5年）」

「うどん県」として全国に名が知られる香川は、うどん好きの都道府県で徳島にトップの座を譲る結果となりました。家計調査の「生うどん・そば」、「日本そば・うどん（外食）」の支出金額で、香川は徳島に約 2 倍の差を付けています。しかしながら、徳島も阿波市のご当地グルメとして「たらいうどん」があるなど独自のうどん文化を有しています。アンケートでは、Z 世代でうどん好きと答えた割合が香川の 32.3%に対し、徳島は 54.8%と大きく上回りました。ラーメンのイメージも強い徳島ですが、若い世代を中心にうどん好きが多いようです。

※繁殖牛として育成する前の子牛

Ⅲ.「住」について

◆持ち家派が多い都道府県

- 持ち家派の占率が高いのは福井、次いで富山、新潟

◆戸建て派が多い都道府県

- 戸建て派の占率が高いのは福井、次いで青森、秋田、石川の 3 県がならぶ

◆テレワーク利用率が高い都道府県

- テレワーク利用率が高いのは神奈川、次いで東京、愛知

【質問】あなたは、賃貸派ですか持ち家派ですか（現在のお住まいに関係なく）。（単一回答）

※選択肢：「賃貸派（戸建て）」「賃貸派（マンション・集合住宅）」「持ち家派（戸建て）」「持ち家派（マンション・集合住宅）」「いずれもあてはまらない」

持ち家派

順位	都道府県名	率（%）
1	福 井 県	77.4
2	富 山 県	69.9
3	新 潟 県	68.8
4	青 森 県	67.7
4	香 川 県	67.7
6	石 川 県	66.7
6	奈 良 県	66.7
8	栃 木 県	65.6
8	三 重 県	65.6
10	秋 田 県	64.5
	全国平均	58.9

戸建て派

順位	都道府県名	率（%）
1	福 井 県	78.5
2	青 森 県	73.1
2	秋 田 県	73.1
2	石 川 県	73.1
5	山 梨 県	72.0
6	山 形 県	71.0
6	新 潟 県	71.0
6	三 重 県	71.0
6	鳥 取 県	71.0
10	岩 手 県	69.9
10	富 山 県	69.9
10	香 川 県	69.9
	全国平均	59.8

【質問】仕事をする際、テレワークを利用していますか。（単一回答）

※選択肢：「週に 5 日以上」「週 4 日」「週 3 日」「週 2 日」「週 1 日」「テレワークを利用していない」

順位	都道府県名	テレワークを利用（週1回以上）している率（%）
1	神奈川県	34.4
2	東 京 都	25.8
3	愛 知 県	20.4
4	埼 玉 県	19.4
4	北 海 道	19.4
6	千 葉 県	16.1
6	京 都 府	16.1
8	群 馬 県	15.1
8	石 川 県	15.1
8	大 阪 府	15.1
	全国平均	11.6

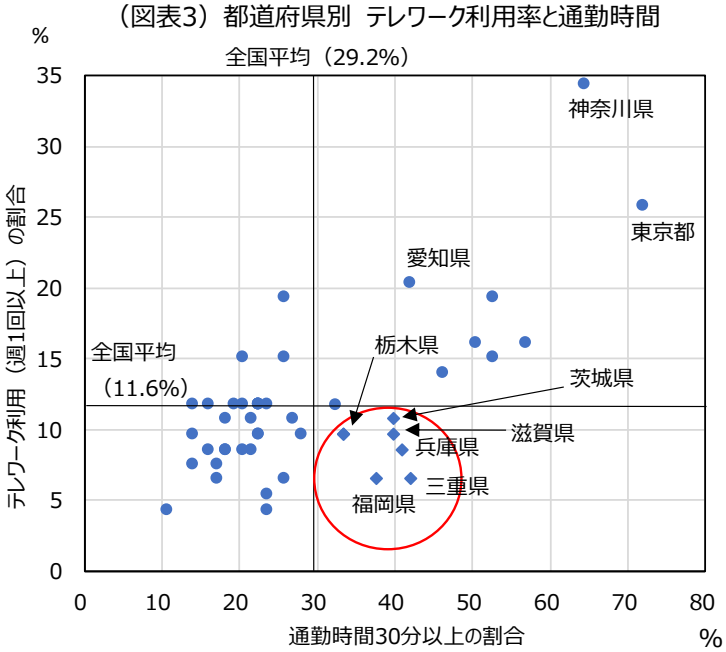
エコノミスト 木村彩月が分析！

持ち家派が多い都道府県は、1 位の福井に続いて 2 位 富山、6 位 石川と北陸地方 3 県がトップ 10 にランクインしました。北陸は女性の就業が進んでいる地域です。共働き比率が高く、（47 都道府県中それぞれ 1 位、5 位、4 位 ※就業構造基本調査（2022 年））、世帯収入は全国平均を大きく上回っています。こうした所得環境に加え、住宅価格が他地域に比べまだ控えめであることも相まって、持ち家派の高さにつながっているようです。

テレワーク利用率については、神奈川（34.4%）を筆頭に東京（25.8%）、愛知（20.4%）などが上位にきました。これらの都県は、情報通信業といったテレワークに向いているとされる産業で働く従業者の占率が高いことが、利用率の高さの背景にあるとみられます。

図表 3 は、テレワークの利用が週 1 回以上の割合、通勤時間が 30 分以上の割合を都道府県別に見たものです。それぞれ全国平均は 11.6%、29.2%となっています。神奈川や東京を代表例として、通勤に時間がかかるからこそ、テレワークの利用率が上がりやすいという側面もあるとみられますが、通勤時間が全国平均に比し長めであるにもかかわらず、テレワーク利用率が全国平均を下回っている都道府県もあることが分かります（図表 3 内の◇マーク）。もっとも、裏を返せば、これらの都道府県は、他の都道府県に比べてテレワーク利用率の伸びしろがあり、通勤時間の削減によって受けられる恩恵も大きいとも言えます。コロナ感染症が 5 類移行し、出社回帰を進める企業もあるようですが、テレワークの導入は、ワークライフバランスの改善のほか、出産・介護等ライフステージの変化や配偶者の転勤に伴う人材の離職防止など、企業の人手不足解消にとっても有効な手段です。テレワークの導入が難しいと言われる業種・職種についても、例えば製造業では工場の製造ラインを遠隔操作する、建設業ではドローンを活用して現場の監視業務を行なうなど、ICT 技術の発達によりテレワーク化が可能になってきています。政府は、テレワークを地方創生の重要なツールと位置づけ、企業向けの助成金支給やコンサルティング支援などを展開しており、企業はこうした行政サポートも活用しながら、テレワーク化を進めていくのが賢明と言えるでしょう。

（図表3）都道府県別 テレワーク利用率と通勤時間



Ⅳ. その他

◆漫画を読むことが好きな都道府県

- 漫画好き占率の高さでは、岩手と新潟の 2 県がならび、続いて秋田、群馬、島根、佐賀の 4 県がならぶ

◆アニメを観ることが好きな都道府県

- アニメ好き占率の高さでは、茨城、続いて京都と徳島がならぶ

◆推し活好きな都道府県

- 推し活好き占率の高さでは、京都、次いで福島、大阪、和歌山、愛媛がならぶ

◆SDGs への関心が高い都道府県

- 福井と大分が意識が高く、次いで鹿児島

◆ふるさと納税への関心が高い都道府県

- 関心の高さでは東京と福岡がならび、次いで茨城

【質問】ご趣味は何ですか。（複数回答）

※選択肢：「水泳」「登山」「釣り」「スキースノボ」「サイクリング」「ボウリング」「トレーニング」「ウォーキング」「音楽鑑賞」「楽器演奏」「美術鑑賞」「読書（漫画以外）」「漫画を読むこと」「アニメ鑑賞」「推し活」「園芸」「ボランティア」「国内旅行」「海外旅行」

漫画を読むことが趣味

順位	都道府県名	率（%）
1	岩手県	32.3
1	新潟県	32.3
3	秋田県	31.2
3	群馬県	31.2
3	島根県	31.2
3	佐賀県	31.2
7	山形県	30.1
7	石川県	30.1
9	千葉県	29.0
9	京都府	29.0
9	長崎県	29.0
	全国平均	25.4

アニメ鑑賞が趣味

順位	都道府県名	率（%）
1	茨城県	39.8
2	京都府	35.5
2	徳島県	35.5
4	栃木県	34.4
5	千葉県	33.3
6	青森県	32.3
6	山梨県	32.3
6	奈良県	32.3
6	和歌山県	32.3
6	福岡県	32.3
6	佐賀県	32.3
	全国平均	28.6

推し活が趣味

順位	都道府県名	率（%）
1	京都府	25.8
2	福島県	22.6
2	大阪府	22.6
2	和歌山県	22.6
2	愛媛県	22.6
6	岩手県	21.5
6	茨城県	21.5
6	鳥取県	21.5
9	神奈川県	20.4
10	栃木県	19.4
10	東京都	19.4
10	愛知県	19.4
10	奈良県	19.4
10	徳島県	19.4
10	長崎県	19.4
	全国平均	16.4

【質問】SDGs、ふるさと納税に関心がありますか。

※選択肢：「関心がある」「まあ関心がある」「どちらともいえない」「あまり関心がない」「関心がない」

SDGsに関心がある

順位	都道府県名	関心がある・まあ関心がある（%）
1	福　井　県	40.9
1	大　分　県	40.9
3	鹿児島県	39.8
4	兵　庫　県	37.6
4	福　岡　県	37.6
4	宮　崎　県	37.6
4	沖　縄　県	37.6
8	山　口　県	36.6
8	長　崎　県	36.6
10	東　京　都	35.5
10	静　岡　県	35.5
10	熊　本　県	35.5
	全国平均	30.3

ふるさと納税に関心がある

順位	都道府県名	関心がある・まあ関心がある（%）
1	東　京　都	67.7
1	福　岡　県	67.7
3	茨　城　県	63.4
4	千　葉　県	62.4
4	新　潟　県	62.4
4	兵　庫　県	62.4
7	三　重　県	59.1
7	滋　賀　県	59.1
7	宮　崎　県	59.1
10	福　井　県	58.1
10	熊　本　県	58.1
	全国平均	53.6

エコノミスト 藤田敬史が分析！

京都が漫画好き、アニメ好き、推し活好きのいずれにも入りました。漫画に関しては 2006 年に開館した日本初の総合的な漫画ミュージアム（京都国際マンガミュージアム）があり、アニメに関してはクオリティの高さが評判の「京都アニメーション」があるなど京都府民にとっていずれも身近に感じられ、そうした文化的な背景もあり、推し活も受け入れられやすい環境にあるのかもしれません。また、全国平均を世代別にみると、漫画を読むことが趣味は Z 世代 26.1%、Y 世代 31.6%、X 世代 18.5%と Y 世代の割合が高く、アニメ鑑賞が趣味は Z 世代 35.8%、Y 世代 30.5%、X 世代 19.4%と Z 世代の割合が高く、推し活が趣味は Z 世代 29.1%、Y 世代 14.2%、X 世代 6.0%と Z 世代の割合が高い結果となりました。

SDG s への関心の高さでは、福井と大分が意識が高いという結果となりました。内閣府のデータによると、SDG s の達成に向けた取組みを推進している自治体として 2 位に大分、4 位に福井がランクインしています（図表 4）。両県とも SDG s に対する姿勢や取組みについて自治体からの発信も含め県民にうまく伝わり、浸透している様子がうかがえます。また、福井は今回のアンケート調査の「食について地産地消を意識している」でも 2 位となっており（P8 参照）、環境やサスティナビリティに関する意識の高さがうかがえます。

（図表4）地方創生SDG s の達成に向けた取組みを推進している自治体割合

順位	都道府県名	全自治体数	都道府県	市区町村	割合
1	埼玉県	64	1	57	90.63%
2	大分県	19	1	15	84.21%
3	東京都	63	1	52	84.13%
4	福井県	18	1	14	83.33%
5	茨城県	45	1	36	82.22%
6	千葉県	55	1	44	81.82%
7	大阪府	44	1	35	81.82%
8	愛知県	55	1	43	80.00%
9	鳥取県	20	1	15	80.00%
10	神奈川県	34	1	26	79.41%

（出所）内閣府「SDGsに関する全国アンケート調査（2024年度）」

ふるさと納税への関心の高さでは東京と福岡がな

らび、次いで茨城、続いて千葉、新潟、兵庫がならび、その後、三重、滋賀、宮崎がならぶ結果となりました。総務省データによるとふるさと納税受入金額の 2 位は福岡、茨城は 8 位、宮崎は 3 位となっています（図表 5）。ふるさと納税の受入金額が 3 位の宮崎は歳入（総務省、令和 4 年度地方財政統計年報）に占めるふるさと納税の割合が 7.2%で全都道府県中最も高くなっています。受入額の多い自治体には寄付の使い道をしっかり発信していくことも求められると考えます。一方、ふるさと納税流出金額の 1 位は東京、福岡は 8 位、千葉は 6 位、兵庫は 7 位となっています（図表 5）。1 世帯当たりの年間収入（総務省、統計でみる都道府県のすがた）のトップは神奈川、2 位は東京で、ともにふるさと納税流出金額の 1 位と 2 位となっています。ふるさと納税は、年収が高いほど所得税と住民税の控除額が増えるため高所得層が恩恵を得る仕組みである点も問題視されています。以上のようにふるさと納税の流出および受入が多い都道府県はふるさと納税への関心が高く今回のアンケート調査でも上位に名を連ねる結果となりました。ふるさと納税は 2023 年度に 2008 年度の制度発足以来初めて、受入金額が 1 兆円を超え、利用者も 1,000 万人を超えるなど、すそ野が拡大しているなか、課題に応じた制度変更を重ねつつ、持続可能な制度として運営されることが期待されます。

（図表5）都道府県ふるさと納税受入額と流出額

順位	都道府県	受入金額（億円）	順位	都道府県	流出金額（億円）
1	北海道	1,655	1	東京都	1,899
2	福岡県	615	2	神奈川県	796
3	宮崎県	520	3	大阪府	614
4	静岡県	458	4	愛知県	548
5	鹿児島県	443	5	埼玉県	445
6	山形県	426	6	千葉県	426
7	佐賀県	405	7	兵庫県	366
8	茨城県	374	8	福岡県	255
9	大阪府	370	9	北海道	204
10	山梨県	359	10	静岡県	168

（出所）総務省「ふるさと納税に関する現況調査結果」

Ⅴ．地元のスター（芸能人・アスリート・企業）、お国言葉、B 級グルメ、おすすめスポット、ユニークな習慣

◆地元出身スター芸能人、スターアスリート、地元ゆかりの企業が名を連ねる！郷愁を誘う地元のお国言葉がならぶ！

【質問】現在お住まいの都道府県の、スターやスター企業を教えてください。（単一回答）

【質問】現在お住まいの都道府県の、代表的な言葉（方言）は何ですか。（複数回答）

都道府県名	スター芸能人
北海道	大泉洋
青森県	王林
岩手県	福田こうへい
宮城県	サンドウィッチマン
秋田県	佐々木希
山形県	ウド鈴木
福島県	西田敏行
茨城県	渡辺直美
栃木県	U字工事
群馬県	中山秀征
埼玉県	春日俊彰
千葉県	マツコ・デラックス
東京都	（特にない）
神奈川県	出川哲朗
新潟県	小林幸子
富山県	柴田理恵
石川県	浜辺美波
福井県	高橋愛
山梨県	田原俊彦
長野県	峰竜太
岐阜県	綾野剛、伊藤英明
静岡県	長澤まさみ
愛知県	松平健
三重県	西野カナ
滋賀県	西川貴教
京都府	佐々木蔵之介
大阪府	西川きよし
兵庫県	北川景子
奈良県	明石家さんま
和歌山県	坂本冬美
鳥取県	山本舞香
島根県	竹内まりや
岡山県	稲葉浩志
広島県	有吉弘行
山口県	やす子
徳島県	米津玄師
香川県	要潤
愛媛県	友近
高知県	島崎和歌子、広末涼子
福岡県	橋本環奈
佐賀県	はなわ
長崎県	福山雅治
熊本県	内村光良
大分県	指原莉乃
宮崎県	東国原英夫
鹿児島県	長渕剛
沖縄県	安室奈美恵

※複数回答があったうち最も回答が多かった芸能人

都道府県名	スターアスリート
北海道	北口榛花
青森県	伊調馨
岩手県	大谷翔平
宮城県	羽生結弦
秋田県	吉田輝星
山形県	中野拓夢
福島県	中畑清
茨城県	稀勢の里
栃木県	ガッツ石松
群馬県	斎藤佑樹
埼玉県	（特にない）
千葉県	長嶋茂雄
東京都	（特にない）
神奈川県	伊東純也、井上尚弥、原辰徳
新潟県	平野歩夢
富山県	八村塁
石川県	松井秀喜
福井県	吉田正尚
山梨県	中田英寿
長野県	牧秀悟
岐阜県	高橋尚子
静岡県	三浦知良、水谷隼
愛知県	イチロー
三重県	吉田沙保里
滋賀県	桐生祥秀
京都府	糸井嘉男
大阪府	ダルビッシュ有
兵庫県	阿部兄妹
奈良県	岡本和真
和歌山県	田中理恵
鳥取県	武尊
島根県	錦織圭
岡山県	高橋大輔、山本由伸
広島県	新井貴浩、山本浩二
山口県	石川佳純
徳島県	尾崎将司
香川県	渡邊雄太
愛媛県	長友佑都
高知県	藤川球児
福岡県	早田ひな
佐賀県	古賀稔彦
長崎県	内村航平
熊本県	村上宗隆
大分県	甲斐拓也
宮崎県	青木宣親
鹿児島県	大迫勇也
沖縄県	具志堅用高

※複数回答があったうち最も回答が多かったアスリート

都道府県名	スター企業（注）
北海道	ニトリ
青森県	ラグノオ
岩手県	薬王堂
宮城県	アイリスオーヤマ
秋田県	ＴＤＫ
山形県	でん六豆
福島県	ヨークベニマル
茨城県	日立製作所
栃木県	コジマ
群馬県	スバル
埼玉県	しまむら
千葉県	オリエンタルランド
東京都	（特にない）
神奈川県	日産自動車
新潟県	亀田製菓
富山県	YKK
石川県	コマツ
福井県	村田製作所
山梨県	シャトレーゼ
長野県	エプソン
岐阜県	イビデン
静岡県	ヤマハ発動機、ヤマハ
愛知県	トヨタ自動車
三重県	井村屋
滋賀県	平和堂
京都府	任天堂
大阪府	パナソニック
兵庫県	神戸製鋼
奈良県	DMG森精機
和歌山県	島精機製作所
鳥取県	寿製菓
島根県	出雲村田製作所
岡山県	ベネッセ
広島県	マツダ
山口県	ユニクロ
徳島県	大塚製薬
香川県	タダノ
愛媛県	三浦工業
高知県	技研製作所
福岡県	TOTO
佐賀県	久光製薬
長崎県	ジャパネットたかた
熊本県	再春館製薬所
大分県	ジョイフル
宮崎県	旭化成
鹿児島県	京セラ
沖縄県	サンエー

※複数回答があったうち最も回答が多かった企業

都道府県名	お国言葉
北海道	なまら
青森県	んだ
岩手県	んだ
宮城県	いずい
秋田県	んだ
山形県	んだ
福島県	～だべ
茨城県	～だっぺ
栃木県	だいじ
群馬県	～だんべ
埼玉県	（特にない）
千葉県	（特にない）
東京都	（特にない）
神奈川県	～じゃん
新潟県	なじらね
富山県	きときと
石川県	～だら
福井県	はよしね/おちょきん
山梨県	～ずら
長野県	ずく
岐阜県	机をつる
静岡県	～だら
愛知県	だがね（や）
三重県	～やん
滋賀県	あかん
京都府	おおきに
大阪府	なんでやねん
兵庫県	なんでやねん
奈良県	おとろしい
和歌山県	にえる
鳥取県	だんだん
島根県	だんだん
岡山県	ぼっけえ
広島県	～じゃけえ
山口県	ぶち
徳島県	ほなけん
香川県	～（や）けん
愛媛県	～（や）けん
高知県	～ちゅう
福岡県	すいとーと/とっとーと
佐賀県	がばい
長崎県	～ばい
熊本県	あとぜき
大分県	よだきい
宮崎県	てげ
鹿児島県	わっぜ
沖縄県	なんくるないさー

※複数回答があったうち最も回答が多かった言葉

（注）企業様への直接の問い合わせはお控え頂くようお願いいたします

◆地元自慢のＢ級グルメ、おすすめスポットを教えてもらいました！

【質問】地元のＢ級グルメを教えてください。（複数回答）

【質問】地元のおすすめスポットを教えてください。（複数回答）

都道府県名	B級グルメ
北海道	ハンバーガー（ラッキーピエロ） ホッキカレー
青森県	十和田バラ焼き せんべい汁
岩手県	ひっつみ 北上コロッケ
宮城県	麻婆焼きそば はっと汁 油麩丼
秋田県	横手やきそば 豚軟骨
山形県	どんどん焼き 玉こんにゃく
福島県	なみえ焼きそば ソースカツ丼
茨城県	スタミナラーメン 那珂湊焼きそば
栃木県	いもフライ ジャガイモ入り焼きそば
群馬県	太田焼きそば 焼きまんじゅう
埼玉県	ゼリーフライ 大宮ナポリタン
千葉県	勝浦タンタンメン もばらーめん
東京都	深川飯 八王子ラーメン
神奈川県	ニュータンタンメン サンマーメン
新潟県	みかずきのイタリアン タレカツ丼
富山県	富山ブラックラーメン ます寿司
石川県	ハントンライス 8番ラーメン
福井県	ソースカツ丼 ボルガライス
山梨県	ほうとう 鶏モツ煮
長野県	山賊焼き ソースカツ丼
岐阜県	鶏ちゃん たじみそ焼きそば
静岡県	富士宮やきそば たまごふわふわ 静岡おでん
愛知県	手羽先 味噌カツ
三重県	津餃子 四日市トンテキ 亀山味噌焼うどん
滋賀県	近江ちゃんぽん 近江牛バーガー
京都府	ラーメン（天下一品、新福菜館、第一旭等） べた焼き 肉じゃがコロッケ
大阪府	たこ焼き お好み焼き 肉すい
兵庫県	かつめし 明石焼 そばめし
奈良県	天理スタミナラーメン 柿の葉寿司
和歌山県	和歌山ラーメン めはり寿司
鳥取県	牛骨ラーメン ホルソバ
島根県	赤てん 大社焼きそば しじみ（しじみラーメン、しじみ飯等）
岡山県	ホルモンうどん デミカツ丼 えびめし
広島県	お好み焼き 尾道ラーメン 府中焼き
山口県	瓦そば ばりそば
徳島県	徳島ラーメン フィッシュカツ
香川県	骨付鳥 たこ判
愛媛県	焼豚玉子飯 じゃこ天
高知県	鍋焼きラーメン いも天
福岡県	とんこつラーメン（博多、長浜、久留米） 焼きラーメン 焼うどん
佐賀県	シシリアンライス からつバーガー
長崎県	チャンポン トルコライス 佐世保バーガー
熊本県	タイピーエン いきなり団子
大分県	とり天 日田焼きそば
宮崎県	チキン南蛮 辛麺 肉巻きおにぎり
鹿児島県	じゃんぼ餅 鹿児島ラーメン
沖縄県	ソーキそば タコライス

※回答が多かった上位から抜粋

都道府県名	おすすめスポット
北海道	藻岩山 旭山動物園 釧路湿原
青森県	白神山地 弘前城 種差海岸
岩手県	小岩井農場 龍泉洞 中尊寺
宮城県	松島 鳴子温泉 仙台城跡
秋田県	乳頭温泉 男鹿半島 田沢湖
山形県	蔵王の樹氷 銀山温泉 上杉神社
福島県	猪苗代湖 鶴ヶ城 大内宿
茨城県	ひたち海浜公園 筑波山 牛久の大仏
栃木県	足利フラワーパーク 日光 那須
群馬県	草津 伊香保 つつじが岡公園
埼玉県	長瀞渓谷 川越 秩父
千葉県	東京ディズニーリゾート アンデルセン公園 ドイツ村
東京都	東京スカイツリー 浅草 東京タワー
神奈川県	みなとみらい 山下公園 江ノ島、鎌倉
新潟県	長岡の花火 弥彦神社 佐渡ヶ島
富山県	立山 黒部 環水公園

都道府県名	おすすめスポット
石川県	兼六園 21世紀美術館 ひがし茶屋街
福井県	恐竜博物館 東尋坊 永平寺
山梨県	富士山 富士急ハイランド フルーツ公園 昇仙峡
長野県	上高地 善光寺 松本城
岐阜県	白川郷 飛騨高山 養老の滝
静岡県	富士山 浜名湖、舘山寺 御殿場アウトレット
愛知県	ジブリパーク 熱田神宮 犬山城
三重県	伊勢神宮 ナガシマスパーランド 熊野古道 鈴鹿サーキット
滋賀県	琵琶湖 黒壁スクエア 彦根城
京都府	平等院鳳凰堂 伏見稲荷大社 嵐山
大阪府	USJ 万博記念公園 梅田
兵庫県	姫路城 六甲山 明石海峡大橋 甲子園球場
奈良県	奈良公園 東大寺 春日大社
和歌山県	那智の滝 アドベンチャーワールド 高野山
鳥取県	鳥取砂丘 コナンの里 水木しげるロード

都道府県名	おすすめスポット
島根県	出雲大社 宍道湖 足立美術館
岡山県	後楽園 倉敷美観地区 蒜山高原
広島県	鞆の浦 厳島神社 千光寺
山口県	角島 錦帯橋 下関唐戸市場
徳島県	鳴門の渦潮 大塚美術館 祖谷のかずら橋
香川県	金比羅宮 栗林公園 父母ヶ浜 まんのう公園
愛媛県	道後温泉 しまなみ海道 松山城
高知県	桂浜 ひろめ市場 仁淀ブルー
福岡県	博多駅 糸島 太宰府
佐賀県	嬉野温泉、武雄温泉 虹の松原 吉野ヶ里遺跡
長崎県	ハウステンボス 軍艦島 稲佐山
熊本県	熊本城 阿蘇 天草
大分県	湯布院 別府 ハーモニーランド
宮崎県	青島 サンメッセ日南 高千穂
鹿児島県	桜島 霧島温泉、指宿温泉 平川動物公園
沖縄県	国際通り 首里城 美ら海水族館

※回答が多かった上位から抜粋

◆他の地域に驚かれる地元のユニークな習慣を教えてもらいました！

【質問】現在お住まいの都道府県の、ユニークな習慣（他県に驚かれる）は何ですか。（複数回答）

お国のユニークな習慣
アメリカンドッグに砂糖をまぶす(北海道)
ごみを捨てることを「ごみを投げる」という(北海道、岩手県、宮城県)
温泉が朝から開いている(青森県)
横断歩道で止まってくれた車に、渡り切った後に振り向いて礼をする(岩手県)
修学旅行に行った学校の安全報告のCMがながれる(秋田県)
①(まるいち)のことを(いちまる)と呼ぶ(山形県)
朝ラー（朝にラーメンを食べに行く）(福島県)
運動会に屋台がでる(茨城県、栃木県)
運動会で紅白ではなく、赤城、榛名、妙義（上毛三山）に分かれて対戦する(群馬県)
小学校の点呼時「はい、元気です」「はい、風邪気味です」などと体調報告をする(埼玉県、千葉県)
おせちを大晦日に食べる(新潟県)
かまぼこの断面が渦巻き状になっている(富山県)
鏡餅が紅白カラー(石川県)
冬に水羊羹を食べる(福井県)
小中学校では黙って掃除をする「無言清掃」や掃除の前に黙想がある(長野県)
大晦日にイワシを食べる(岐阜県)
小学生は横断バッグを持って登校する(静岡県)
明後日の次が明々後日ではなく、「ささって」で、明々後日はその次の日を指す(三重県)
京都や大阪に勝てないという場面で冗談で「琵琶湖の水止めたろか」と言う(滋賀県)
小学校の蛇口からお茶が出る(京都府)
学校の体育の授業で、「体操の隊形に開け」と言われた時、「ヤー」と呼応する(兵庫県)
お雑煮のお餅をきな粉につけて食べる(奈良県)
みかんの剥き方が独特（有田むき、和歌山むき）(和歌山県)
お雑煮がお汁粉(鳥取県)
神無月になると全国の神様が出雲大社に集まるため、神在月と言う(島根県)
お盆の時期に、お墓にカラフルな盆灯篭を立てる(広島県)
餅まき（「餅まき」の競技大会）が盛ん(山口県)
赤飯に砂糖をかける(徳島県)
お正月はお雑煮にあんこ餅を入れる(香川県)
14歳になると、少年式という学校行事がある(愛媛県)
体育の授業で、体操（体育）座りから立ち上がるときに、「ヤー」と言う(福岡県)
会食でお皿に食べ物が一つ残る（お互い遠慮し合う）(佐賀県)
お盆にお墓で花火をする、精霊流しの際には爆竹を鳴らす(長崎県)
桜島で頻繁に噴火して灰が舞うため、灰用のゴミ袋がある(鹿児島県)
お墓参りをして（お墓で）会食する（清明祭）(沖縄県)
（注）アンケート調査の結果に基づくものであり、都道府県全体ではなく、一部地域に係る習慣の場合があります

※本レポートは、明治安田総合研究所が情報提供資料として作成したものであり、いかなる契約の締結や解約を目的としたものではありません。掲載内容について細心の注意を払っていますが、これによりその情報に関する信頼性、正確性、完全性などについて保証するものではありません。掲載された情報を用いた結果生じた直接的、間接的トラブルや損失、損害については、一切の責任を負いません。またこれらの情報は、予告なく掲載を変更、中断、中止することがあります。

●発行元●株式会社明治安田総合研究所　〒102-0073東京都千代田区九段北3－2－11　TEL03-6261-6411